



Avoicomunicare vince il premio Aretê *Un'emozione da oscar*

Fonte: La Perfetta Letizia

Avoicomunicare, il blog per la comunicazione ideato da Telecom Italia con il quale collabora anche la nostra rivista La Perfetta Letizia, ha vinto il Premio Aretê, destinato ai progetti più interessanti sul piano della Responsabilità Sociale. Ascoltiamo nel video l'intervista a Loredana Grimaldi, Responsabile Corporate Identity di Telecom Italia.

Venerdì 20 novembre si è svolta la cerimonia di assegnazione del Premio Aretê, un riconoscimento destinato ad imprese che, in diversi ambiti della comunicazione, si sono distinte sul piano della Responsabilità Sociale.

Quest'anno il premio è giunto alla sesta edizione, è stato promosso da Pentapolis in collaborazione con Anima per il Sociale, CittadinanzAttiva, CSR Manager Network Italia, Fondazione Pubblicità Progresso, Legambiente e Manageritalia e inserito nella settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria sul tema "Dalla responsabilità d'impresa all'economia sociale".

Per la categoria Internet, Telecom Italia è stata premiata per il blog www.avoicomunicare.it, con la seguente motivazione: "Interessante esperimento, da parte di Telecom Italia, di attivazione di un blog sui temi dell'ambiente, dei rapporti tra culture, dell'integrazione e della costruzione dei processi di pace".

Loredana Grimaldi, Responsabile Branding, Corporate Identity & Ricerche del Gruppo ha voluto, per l'occasione, raccontare l'idea di avoicomunicare attraverso una video intervista, illustrando a tutti gli obiettivi del blog e ringraziando personalmente chi ha creduto e crede tuttora in questo progetto: uno spazio nato come stimolo al dialogo e come momento di condivisione.

Avoicomunicare è stato lanciato nell'agosto 2008 con una campagna pubblicitaria che riproponeva in tv e sulla stampa il discorso sul "mondo unico" tenuto da Gandhi alla Inter-Asian Relations Conference svoltasi a Nuova Delhi il 2 aprile del 1947, lo stesso che Telecom Italia aveva utilizzato per la campagna "Se avesse potuto comunicare così, oggi che mondo sarebbe?".

Per tutto il 2008, partendo dalle parole di Gandhi, abbiamo discusso i temi dell'integrazione tra le diverse culture e del confronto razziale con l'apporto di testimonianze d'eccezione: Mikail Gorbaciov, Joaquín Navarro-Valls, Tara Gandhi, Tahar Ben Jelloun e Bob Geldof.

Nei primi mesi del 2009 abbiamo poi proposto stimoli e testimonianze sull'ambiente e sulla sostenibilità, perché abbiamo scelto insieme di mettere nella nostra agenda il tema votandolo in un sondaggio online.

Grazie ad avoicomunicare abbiamo dialogato con esperti e testimoni - tra cui Jeremy Rifkin, Timothy Ball, Stephen Schneider, Carlo Petrini, Antonino Zichichi, Bjørn Lomborg e Colin Campbell - su inquinamento, clima, energie rinnovabili, ma non è mancato il coinvolgimento di persone quotidianamente impegnate nella salvaguardia dell'ambiente e nella ricerca di nuove soluzioni; inoltre abbiamo ospitato molti blogger che affrontano nei loro siti le tematiche ambientali.

Da lunedì 19 ottobre 2009 si è aperta una nuova fase del progetto improntato alla multi-tematicità: avoicomunicare continua ad occuparsi di ambiente e sostenibilità e nello stesso tempo riapre la discussione sui temi dell'integrazione e del dialogo culturale, delle azioni e delle condizioni per una convivenza pacifica tra popoli. Su questo argomento sono ospitati i punti di vista di molte personalità in diversi campi della scienza e della cultura, coinvolte grazie alla collaborazione con Science for Peace.

Lo spirito del progetto resta quello del lancio: crediamo che sia giusto sostenere lo scambio di idee e la condivisione di esperienze per costruire un futuro a misura d'uomo.