



Citroen Creative Donation ***La comunità del web ha deciso***

tratto da: <http://www.ninjamarketing.it>

Citroën Italia ha lanciato a luglio Citroën Créative Donation, un innovativo progetto di solidarietà aderendo a 1ClickDonation.com, una piattaforma indipendente di clickraising implementata da Crowdm (www.crowdm.com). L'iniziativa vuole, per la prima volta, mettere gli utenti al centro di un progetto di Corporate Social Responsibility potendo in prima persona scegliere chi l'azienda dovrà sostenere nel panorama delle organizzazioni che operano nel terzo settore.

1ClickDonation parte quindi in Italia con Citroën. Un sistema innovativo che permette di sostenere le organizzazioni direttamente dal web delegando il raggiungimento dell'obiettivo alla comunità. Citroën ha sposato il progetto lanciando l'iniziativa ufficialmente online dal 7 luglio.

Citroën, con 1ClickDonation invita i propri fan di Facebook e tutti gli utenti internet a suggerire e a votare per le organizzazioni preferite, oltre a quelle che sono già a bordo: COOPI – Cooperazione Internazionale, Fondazione Veronesi e Vis – Volontariato Internazionale per lo sviluppo. A queste, se ne sono aggiunte altre due scelte in quanto votate dagli utenti via web nel periodo dal 7 luglio al 26 agosto e a cui Citroën donerà una Grand C4 Picasso.

Gli utenti hanno potuto esprimere liberamente il proprio supporto alle organizzazioni dalla fanpage di Facebook (www.facebook.com/citroenitalia), dal sito www.citroen.it e dal sito www.1clickdonation.com. Chiunque, ha potuto candidare l'organizzazione o dare il proprio appoggio ad una di quelle suggerite da altri utenti; le organizzazioni stesse sono state invitate ad autocandidarsi, purché esistesse un sito internet attraverso il quale gli utenti potessero reperire informazioni sulla loro attività, in modo da garantire serietà e trasparenza dell'operazione.

Oltre 1600 le organizzazioni autopromosse o segnalate dagli utenti per partecipare a Citroën Créative Donation sulla prima piattaforma indipendente di clickraising, 1ClickDonation.com

Ben 145.791 voti complessivi in poco più di un mese di campagna dimostrano lo straordinario successo della gara di solidarietà di Citroën che prosegue online anche per i prossimi mesi ...

... al via la seconda fase di click tra le cinque ONG per ricevere un CITROËN Jumpy.

Un CITROËN Berlingo è, invece, la grande novità che Citroën ha deciso di mettere in palio tra tutte le altre organizzazioni