



C4H

COMMUNICATION FOR HAPPINESS

SETTIMA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

18 novembre 2011
ore 9.30
Aula magna
Università Iulm
Via Carlo Bo 1, Milano

CON IL PATROCINIO DI

Presidenza Consiglio dei Ministri
Ministero dello Sviluppo Economico
Ministero del Lavoro
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e
della Ricerca
Ministero Beni Culturali
Ministero della Gioventù
Ministero Pari Opportunità
Regione Lombardia
Comune di Milano - Politiche sociali e
Cultura della Salute
Agenzia per il Terzo Settore
Forum Permanente del Terzo Settore

CON IL SOSTEGNO DI



SALUTI ISTITUZIONALI - ORE 9.30

- Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso
- Giovanni Puglisi, Rettore Università IULM
- Giuliano Pisapia*, Sindaco di Milano
- Roberto Formigoni, Presidente Regione Lombardia

PRIMA SESSIONE - ORE 10.15

“Dal PIL al FIL: per una cultura più attenta ai valori e alle persone”

40 ANNI: COSA È CAMBIATO NELLA SOCIETÀ

Giuseppe Minoia e Paolo Anselmi, Presidente Onorario e Vicepresidente GfK Eurisko

L'ESIGENZA DI ANDARE OLTRE IL PIL

Intervento video di Jean-Paul Fitoussi*, Coordinatore Commissione Stiglitz-Sen-Fitoussi

Maurizio Pallante, Esperto di tecnologie ambientali

Katherine Scrivens, Direzione statistica OCSE. Sviluppo economico, sostenibilità, benessere della persona

SVILUPPO ECONOMICO, SOSTENIBILITÀ, BENESSERE DELLA PERSONA

Faccia a faccia coordinati da Tobias Piller, presidente Associazione Stampa Estera
Economia e sviluppo sostenibile: Angelo Miglietta, docente di Economia e gestione delle imprese Università IULM e Giorgio Fiorentini, Docente di Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche - Istituto di Pubblica Amministrazione e Sanità (IPAS)
Educazione e consumo sostenibile: Domenico Brisigotti, Direttore Coop Italia e Riccardo Garosci, presidente del Comitato per l'educazione alimentare del Ministero dell'Istruzione

SECONDA SESSIONE - ORE 14

“Dall'ADV all'ABC: la comunicazione sociale reinventa se stessa”

LA COMUNICAZIONE SOCIALE NEL MONDO

Tavola rotonda internazionale coordinata da Barbara Carfagna, giornalista TG1-RAI
Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso, Italia

Kate Emanuel, Senior Vicepresidente AD Council, USA

Pim Slierings, Direttore SIRE, Olanda

Salvador Villalobos, Presidente Ejecutivo Consejo de la Comunicación, Messico

Georgy Molodtsov, Direttore Creativo Social Advertising Laboratory, Russia

Marina von der Heyde, Executive Director, Consejo Publicitario, Argentina

CREATIVITÀ, TECNOLOGIA, INNOVAZIONE: ESPERIENZE A CONFRONTO

Tavola rotonda coordinata da Franco Moretti, Presidente Art Directors Club Europeo

Alex Brunori, Direttore creativo esecutivo di MRM Worldwide

Paolo Iabichino, Direttore Creativo Ogilvy Italia

Richard Davis, Client and Project Manager Clownfish

Tin Hang Liu, Social Media Guru, Cityfan e Seolab

PUBBLICITÀ PROGRESSO: LA VOCE DEGLI ALTRI

Talk show condotto da Barbara Carfagna, con presentazione del libro "Pubblicità Progresso. La comunicazione sociale in Italia", edito da Rai Eri con prefazione di G. Napolitano.

Stefano Zamagni, Presidente Agenzia Terzo Settore

Vincenzo Russo, Docente di Psicologia dei consumi Università IULM

Giangi Milesi, Presidente Cesvi

Studiante vincitore del concorso "ON THE MOVE 2011"

ON THE MOVE: LA VOCE DEI GIOVANI

Premiazioni dei 15 vincitori della quinta edizione del concorso "ON THE MOVE 2011. Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale". Consegnano i premi Dario Bolis, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Fondazione Cariplo e Bruno Marasà, Responsabile Ufficio d'Informazione Parlamento europeo Milano

CONCLUSIONI - ORE 17.30

* *Invitato*